

TENDANCES

ACTUALITÉS

CULTURE

ASTUCES

TECHNIQUES

on Fleeek

MAGAZINE

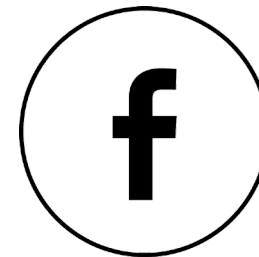
N°8 | OCTOBRE 2017



MAKE UP HORROR STORY

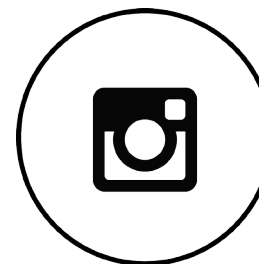
TAGUEZ NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET AJOUTEZ LE HASHTAG:

OFMNUMBER8



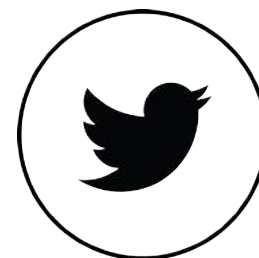
@onfleekmagazine

Pour ne rien louper de l'actualité
quotidienne du monde du maquillage et
celui d'On fleek magazine.



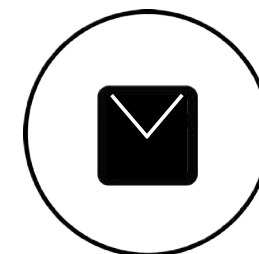
@on_fleek_magazine

Pour voir en avant première certaines
illustrations, et parfois apercevoir les
coulisses de la rédaction !



@onfleekmagazine

Pour rire un coup, répondre à des
questions existentielles ou encore réagir
sur des sujets (f)utiles.



La newsletter

Pour être les premiers informés de la sortie
du nouveau numéro et des événements
que nous organisons.

COMMENT PROFITER AU MAXIMUM DE VOTRE LECTURE ?

P R E S S É ^{du genre}

Lisez-le en ligne
en le feuilletant
directement sur notre
site, vous pouvez
l'agrandir et le zoomer
afin de mieux profiter de
chaque page.



COMMENT PROFITER AU MAXIMUM DE VOTRE LECTURE ?

S A V O U R E R ^{en vie de}

Téléchargez-le !

Vous pouvez le lire
quand bon vous
semble, où vous voulez
tout en profitant de
tous les liens cliquables
(mots soulignés, en
couleur, ainsi que les
@ et la plupart des
photos) si vous avez
une connexion internet.



08 • Édito
09 • Team On Fleek

Quoi de beau ?

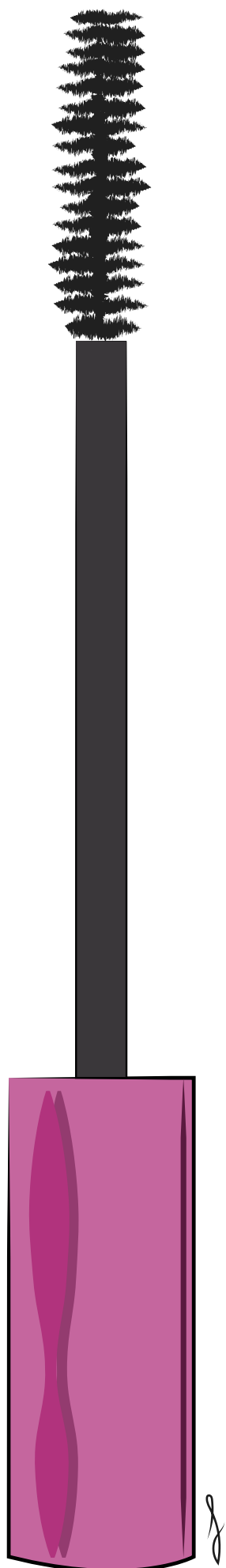
10 • Sélection du mois
12 • Portrait du mois
14 • Actus et collabs
16 • Le billet
Drama queen

Planète beauté

17 • Société
Cinéma, séries et make up
20 • Série photo
Make up horror story
48 • Tendances
Pêle mêle des podiums
50 • Dupes
Mascara
52 • Démaquillage
La crème de la crème
54 • Boîte à outils
Le kit pour des sourcils parfaits
56 • Banc d'essai
Eyebrows On Fleek

Culture M(ake up)

58 • Iconique
Doublement connu
59 • Histoire
L'histoire des sourcils
63 • Illustration
Tu préfères ?



ON FLEEK
MAGAZINE est un
mensuel, gratuit,
diffusé uniquement
en digital via le site
onfleekmaazine.com.

Tous droits réservés.
La reproduction,
même partielle, de
tout article ou photo
publié dans ON FLEEK
MAGAZINE est
interdite.

Toutes les illustrations
ont été réalisées par
Justine Lacoste et ne
sont pas libres de droit.

Photographe:
Elodie Alvarez
MUA:
Philomène Lucas
Modèle:
Charlène Joseph
Direction Artistique:
On Fleek Magazine

EN COUVERTURE



Nos partenaires

elf
eyes lips face

CIC

Peyrefitte
ESTHETICIAN SCHOOL

sharingbox™
the original



MANITSELF
L'essentiel pour Homme

• Nouveau numéro, nouveau défi ! Ce numéro d'octobre nous a fait vivre plusieurs nuits blanches (bon, d'accord, deux seulement, mais quand même !) et sortir de notre zone de confort (on vous en parle plus bas), on espère donc qu'il vous plaira autant qu'il nous plaît (oui, on plutôt du genre directes chez la team On Fleek !).

Vous retrouverez ce mois-ci une série photo sur le thème de la très célèbre série d'horreur « American Horror Story » et y retrouverez des visages familiers pour certains (quand je vous disais plus haut que nous étions sorties de notre zone de confort...). Nous avons joué les modèles d'un jour, non sans peine, mais pour un résultat, qui lui, en valait largement la peine. C'est également pour vous l'occasion de vous inspirer de ces maquillages pour fêter Halloween comme il se doit ! Comme vous le savez, les sourcils et nous, ça ne fait qu'un.

C'est donc tout naturellement que nous avons voulu vous raconter l'histoire surprenante et passionnante des sourcils p 59, qu'on vous donne tous les outils nécessaires pour des eyebrows on fleek p 54 et qu'on a testé (et approuvé, pour certains) plusieurs produits destinés à cet atout majeur de notre regard. Enfin, nous introduisons ce mois-ci un nouveau thème -qui sera ponctuel et que vous retrouverez donc de temps en temps- pour notre rubrique « société » : la relation entre 7ème art, série et maquillage. Pour ce premier billet, nous abordons avec vous trois séries et la place du maquillage dans ces dernières. Un sujet passionnant, qui, on l'espère, vous passionnera également! On se retrouve au mois de novembre. En attendant, profitez de notre nouveau numéro bien au chaud, et prenez soin de vous. •

Love,

Charlène & Justine



La Team On fleek



Charlène Joseph, 25 ans
Rédactrice en chef

Justine Lacoste, 23 ans
Directrice artistique
[@ lejustinn](#)

Aurore Marain, 24 ans
Modèle
Chargée d'affaire
Lyon

Elodie Alvarez, 23 ans
Photographe
Lyon
[@elodie.alvarez](#)
[Portfolio](#)
contact@elodiealvarez.com

Camille Canderan, 24 ans
Make up artist et hair stylist
Lyon
[@cml.make_up](#)
camille.canderan01@gmail.com

Philomène Lucas, 21 ans
Make up artist et hair stylist
Lyon
[@p.l_makeup](#)
philomene.lucas@yahoo.fr

SELECTION DU MOIS



PS Pro Finishing Powder,
Primark, 5€
Une poudre à prix mini pour un effet
maxi : on dit oui !



Rouge à lèvres mat,
Victoria Beckham Collection, 47,50€
A défaut d'avoir David, on peut se
vanter de partager un râl avec Vic.



Precision pencil brow,
NYX, 9,90€
La précision est dans le crayon ! Pour
des sourcils on fleek.



Palette de fards à paupières,
Anastasia Beverly Hills, 49€
Ou comment être en accord avec les
couleurs de l'automne.



Troublemaker, mascara volumateur,
Urban Decay, 24,95€
All eyez on me avec ce mascara qui se la
joue provocateur.



Limes à ongles,
KIKO, 2,90€
Retour en enfance avec ces limes à
ongles à l'esthétique régressive.



Blendercleanser solid,
Beautyblender, 14€ env.
Pour que le nettoyage de nos outils
make up ne soient plus si horrible !



Huile micellaire démaquillante,
Yves Rocher, 9,00€
De l'huile sur le feu le visage.

En tête à tête avec

LUDOVIC AKA @AYUMUA_MAKEUP



« LE MAKE UP EST UN ART,
IL N'A PAS DE GENRE »

OFM : Ton parcours en 3 évènements ?

Ludovic: Le makeup était une passion à la base. Mon parcours se résume à l'évolution de mes différentes expressions, et réalisations tout droit sortie de mon imagination que je n'ai plus peur aujourd'hui d'exposer et de partager au monde.

OFM: L'âge auquel tu as commencé à te maquiller et pourquoi ? Qu'est-ce que le maquillage représente pour toi ?

L: J'ai commencé le maquillage à 25 ans car pour moi le maquillage est un moyen de s'exprimer et de montrer aux autres ce qu'on cache en nous, mais aussi de pouvoir se libérer (délivrer?). Aujourd'hui je dirai que cela représente tout simplement ma vie.

OFM: Artistique sur Insta et classique dans la vie ?

L: Je pense être aussi bien atypique sur Instagram que dans ma vie. «NO RULES»

OFM: D'où vient ton inspiration ?

L: Mon inspiration vient des univers DragQueen tels que Kimchi, The Villbergs.... Et tant d'autres Queen, mais je m'inspire aussi d'univers sombres et de créatures plus fantastiques les unes que les autres !

OFM: Le make up dont tu es le plus fier ?

L: Je dirai que le makeup dont je suis le plus fier est ma dernière créations *Demon Emotion Colors*:

OFM: 3 produits make up indispensables ?

L: Highlighter pour briller et parce que j'en suis fou haha, un magnifique Liquid Lipstick Matte et bien sûr un kit sourcils pour être On Fleek !

OFM: Ta marque de maquillage préférée ?

L: Je n'ai pas une marque de préférence car

selon moi Limecrime, Kat Von D Beauty, Sugarpill s'accordent avec mes différentes facettes. Leurs éthiques (cruelty free) est ma vision du makeup.

OFM: Mettre du mascara tous les jours ou avoir des extensions de cils, que choisis-tu ?

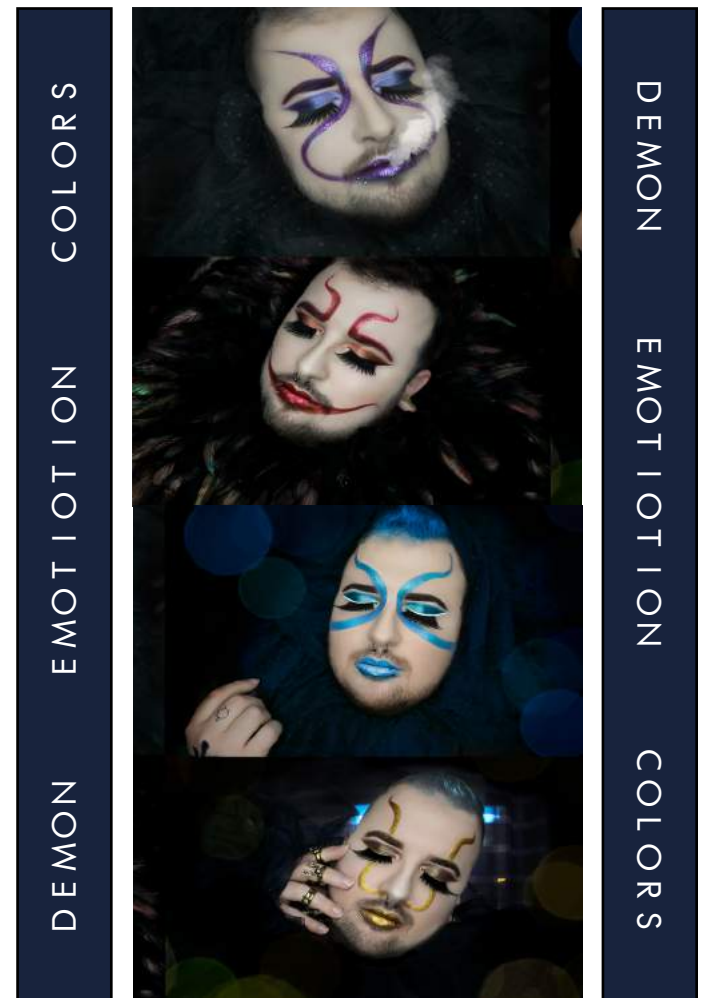
L: Mettre du Mascara tous les jours bien sûr !

OFM: Qu'est-ce qu'on te souhaite pour l'avenir ?

L: Que je continue à m'exprimer librement. Et de pouvoir exercer ma «VIE» (le makeup). Pourquoi pas un jour créer ma propre marque ?

OFM: Le mot de la fin, un mantra makeup, un message à faire passer ?

L: Pour mon mantra qui me suis depuis mes débuts et qui me tient particulièrement à coeur et me ressemble «Le Makeup est un art, il n'a pas de genre»



DEMON EMOTION COLORS

DEMON EMOTION COLORS

QUAND CLARIN'S JOUE L'AUDACE



Fanny Maurer, ex candidate de télé-réalité et maquilleuse professionnelle, vient d'être nommée nouvelle ambassadrice et make up artist de la marque Clarin's. Un nouveau tournant pour cette marque plutôt « sage ». A suivre donc de très près !

www.clarins.fr

@fannymaurer

Egérie Maybelline depuis 2015, Gigi Hadid, la célèbre mannequin, s'associe à la marque pour une collaboration prévue le 21 octobre 2017. Pour les plus impatient(e)s d'entre vous, un formulaire d'inscription est disponible sur le site de Maybelline pour être mis au courant de la disponibilité de la collection.

www.maybelline.fr

@gigihadid



COVER GIRL

COVERGIRL, marque pionnière dans le choix de ses égéries (en 2016, la marque avait choisi un homme -JAMES CHARLES- pour être le nouvel ambassadeur), a révélée son nouveau visage : Maye Musk, célèbre mannequin canadien de 69 ans. Encore une fois, cette marque qui prône la beauté pour tous nous prouve que la beauté n'a ni sexe, ni genre, ni âge. Et nous, on s'incline face à COVERGIRL, une marque avec laquelle on partage sa vision de la beauté !

www.covergirl.com

@mayemusk



Crédit photo : Irvin Rivera

FENTY GALAXY

A moins d'avoir passé votre mois de septembre dans une grotte au fin fond de la Creuse (promis, on a rien contre la Creuse !) et de ne pas avoir lu OFMN°7 (shame on you), Rihanna a sortie sa collection de maquillage FENTY BEAUTY chez Sephora le 08 septembre dernier. Et elle ne s'est pas arrêtée là ! Une nouvelle gamme, la « Galaxy Holiday Collection », arrive chez Sephora le 13 octobre, tenez-vous prêt(e)s !

@fentybeauty



Qu'est ce qui se passe dans le monde
du maquillage en ce moment ?

drama queen

Je ne sais pas vous, mais moi, m'appliquer du vernis fait partie de ces trucs qui m'énervent le plus au monde -rien que ça-. Pour commencer, c'est limite si je ne devrais pas poser un RTT le jour où j'ai décidé de refaire ma manucure. C'est simple : le démaquillage, le limage, polissage, vernissage et plein d'autres mots en « age » me prennent, au bas mot, une éternité (2,3 heures pour être un peu plus précise. 2,3 heures, je ne sais pas si vous vous rendez compte, mais c'est quand même 2 heures de trop...) ! Une fois les étapes les plus faciles exécutées (se démaquiller les ongles et les limer) vient le moment fatidique de les vernir. Et là, les choses se compliquent. A moins d'être une professionnelle dans ce domaine, on dépasse. Quoi qu'il arrive, on dépasse ! Merci le retour en enfance et les souvenirs pas super glorieux des coloriages « aaah, mais t'as dépassé, c'est pas beau ». Pour l'estime de soi, on repassera. Parfois, mais c'est rare, le désastre s'arrête là. Le vernis est bien posé (oui, même si on a débordé !!) et le séchage se passe dans une douce sérénité. Mais, souvent, c'est tout le contraire. L'application n'est pas trop horrible, on termine avec une couche de top coat et on attend sagement. Jusqu'au moment où... nos doigts fraîchement vernis touchent malencontreusement un objet non identifié (pull, couette, le chat qui était sous la couette...). Là, deux solutions s'offrent à nous. La première, on respire un bon coup et on repasse une couche de vernis puis de top coat (option pour laquelle j'opte le plus souvent, c'est plus rapide et j'ai pas toute la nuit devant moi). La deuxième, on est une personne sérieuse et appliquée alors on démaquille l'ongle en question et on recommence tout. On finit enfin sa manucure avec quelques gouttes de sèche-vite (d'ailleurs, si l'inventeur de cet outil passe par là, je vous remercie. Du fond du cœur.) et l'on se satisfait du travail périlleux que l'on vient d'accomplir. On reste un bon moment les mains en l'air, histoire de mettre toutes nos chances de notre côté pour ne pas ENCORE percuter un objet et on laisse notre vernis sécher tranquillement. Mais. Et parce qu'on est complètement logique et totalement rationnel(le), on -je- décide souvent de faire sa manucure (ou manicure, le débat fait encore rage !) un peu avant l'heure de se coucher. Puis on s'endort, l'air de rien, fière de ce que nous venons d'accomplir. Malheureusement, le cauchemar continue : on s'est endormie en s'abandonnant sans crainte dans les bras de Morphée (ou de votre oreiller, ou de votre partenaire, chacun sa chance !) et on se retrouve avec, au choix : des traces d'oreillers ou de cheveux sur nos ongles. Chienne de vie. Vous vous levez alors du pied gauche et votre journée commence mal (oui, une manucure mal exécutée peut vous gâcher la journée, je sais de quoi je parle), et pour peu qu'on soit lundi, c'est carrément la semaine qu'on démarre du mauvais pied !

Cinéma, séries et make up

• PAR CHARLENE JOSEPH •

Ce mois-ci, un nouveau genre d'article « société » fait son apparition ! En effet, la team On Fleek est heureuse de vous présenter une nouvelle « rubrique » autour de l'importance du maquillage (quoi d'autre ?!) dans les films ou séries (une autre de nos passions dans la vie).

Les articles s'articuleront chaque fois autour d'un ou plusieurs films ou séries que nous aurons choisies au préalable pour leur utilisation du maquillage et sa signification. Ce mois-ci, on s'intéresse à trois séries : How to Get Away With Murder, American Horror Story (la série qui nous a inspiré notre série photo) et The Walking Dead pour un décryptage du maquillage et son utilisation dans les œuvres du petit écran.

On commence avec une série girl power et promis, on va essayer de ne pas spoiler pour celles et ceux qui n'aurait encore pas eu l'occasion de jeter un œil à cette série (si c'est le cas, foncez, on vous la recommande chaudement !).

How to get away with murder

HTGAWM raconte l'histoire d'Annalise Keating, femme brillante, passionnée

et charismatique, professeur de droit pénal et avocate de la défense. Chaque début d'année, elle sélectionne un groupe d'élèves, parmi les meilleurs, pour les faire venir travailler dans son cabinet. La série débute (toujours) par la fin et on comprend dès les premières minutes de l'épisode 1 de la saison 1 que son groupe d'élèves est impliqué dans un meurtre... La suite on vous laisse la découvrir !

Ici, l'importance du maquillage ne saute pas aux yeux. En effet, aucun effet spécial, pas de maquillage artistique ni de maquillage trop apparent chez les actrices/acteurs.

Ce qu'on remarque tout de suite cependant, c'est le fort personnage d'Annalise, incarné brillamment par Viola Davis. Elle est l'anti-héroïne qu'on adore détester et a une personnalité complexe et puissante (et à vrai dire, voir une femme, noire, dans un rôle principal aussi fort ça fait du bien).

C'est une scène dans la saison une, particulièrement forte et marquante, qui nous a poussé à vous parler de cette série dans cette nouvelle rubrique. On y voit Annalise (de son vrai prénom Anna Mae) assise face au miroir de sa coiffeuse, se démaquiller, retirer ses faux-cils et sa perruque.

Celles et ceux qui suivent cette série comprendront mieux la signification qu'il y a tout autour de cette scène.

Dans cette scène, Annalise, femme forte et puissante, fait tomber son masque. Son maquillage est le visage de l'avocate, de la professeure, de l'amante. Il représente le contrôle qu'elle exerce sur sa vie et sur celle des autres, une sorte de barrière derrière laquelle se cache quelqu'un de plus sensible. Son maquillage est pour elle l'occasion de cacher ses émotions, de ne rien laisser paraître.

Une fois le maquillage effacé, les faux-cils retirés et la perruque ôtée, on peut voir son vrai visage et une autre partie d'elle-même : celle d'Anna Mae, la femme qu'elle était avant de devenir Annalise, celle qui ne contrôle plus ni ses sentiments ni ses démons...

Cette scène est particulièrement touchante et apporte des questionnements quant à la place du maquillage dans notre vie et les multiples raisons qui poussent les femmes à se maquiller chaque matin...

Ici, le maquillage est une arme pour le personnage principal et pour ce personnage uniquement (on ne voit aucun autre personnage entretenir une relation compliquée avec son image). On retrouve par la suite et dans les saisons suivantes quelques scènes où l'on voit Annalise se démaquiller face à sa coiffeuse mais la première scène (celle de la saison 1) restera la plus forte en émotions. Aussi, Annalise est toujours apprêtée (maquillage dont faux-cils et perruque ou tissage) lorsqu'elle est en position de force (au tribunal), de domination (envers ses étudiants, son mari, son amant, ses collègues...) et toujours le visage nu et les cheveux au naturel

lorsqu'elle est chez elle seule, après avoir vécu un coup dur ou lorsque ses démons et ses vices refont surface.

Le maquillage est donc une façon pour Annalise de s'exprimer et de contrôler son image. C'est un bouclier qui lui permet de cacher ses faiblesses et de mettre en avant ses forces. Sans maquillage, Annalise est plus que vulnérable. Avec en revanche, c'est une femme forte et puissante (en apparence puisque comme dit précédemment, sa véritable nature refait surface une fois le visage retiré de tout artifice...).

On peut donc voir ici le maquillage sous un autre angle, et dont l'utilisation est différente d'un usage purement esthétique.

American Horror Story

Pour cette série d'horreur (et d'anthologie: une histoire et des personnages propres à chaque saison), nous nous consacrerons particulièrement à la place du maquillage dans la saison 2 -Asylum- et d'un événement en particulier; bien que toutes les saisons confondues aient leur maquillage (qu'il soit FX ou non) et leur signification propre au service de chaque récit...

La saison 2 d'AHS « Asylum » prend place dans la Nouvelle-Angleterre, en 1964, dans un hôpital psychiatrique de Briarcliff dirigé par des sœurs. L'arrivée d'un nouveau patient, que l'on surnomme « Bloody Face » entraîne une escalade de violence. Parmi les personnages principaux, on retrouve Sœur Jude, directrice de l'établissement, et Sœur Mary Eunice. Sœur Mary Eunice est une sœur douce, calme, en retrait et sous la « tutelle » de Sœur Jude qu'elle craint. Au fil de la saison, Mary Eunice, qui a son

intrigue à elle dans la série, se retrouve possédée. Ce changement passe d'abord par un changement de comportement, qu'il soit physique ou dans la gestuelle.

Mais c'est un événement révélateur et lié au maquillage qui dévoilera en profondeur le nouveau vrai visage de cette Sœur maintenant possédée. Sœur Mary Eunice entre dans le bureau de Sœur Jude pour lui « offrir » un rouge à lèvres rouge qu'elle-même porte sur ses lèvres à cet instant précis.

Le maquillage et toute forme de coquetterie étant interdit dans l'établissement et pour les personnes en charge de celui-ci, on comprend vite que l'attitude de Mary Eunice n'est pas habituelle.

Ici, le maquillage marque un changement considérable: de jeune femme sage, docile et obéissante, la sœur est devenue une prédatrice pour sa supérieure qui ne se doute pas encore que le changement est bien plus profond que cela... Le rouge à lèvres -de couleur rouge -autrefois, seules les prostituées étaient autorisées à porter du maquillage et/ou du rouge- est le médium par lequel le changement mental se retranscrit physiquement. Il représente l'interdit, le danger et la transgression.

Une autre séquence -toujours dans la même série et saison- utilise le maquillage de son interprète pour marquer un changement soudain et ici, ponctuel de sa personnalité. Sœur Jude, qui entretient des rapports platoniques avec le Père de l'institut, s' imagine dinant avec ce dernier et fantasmant à des rapports interdits -comprendre, de chair-. Cette partie cachée de sa personnalité (et de son fantôme) se traduit par les vêtements mais également par

le maquillage: lorsque Sœur Jude s' imagine dans les bras du Père Gabriel, celle-ci est vêtue d'une nuisette rouge -encore cette couleur, si forte en symbolique !- et le visage maquillé. Ici, le maquillage est encore une fois un médium pour représenter une autre facette, la face cachée d'un personnage et son pouvoir de transgression.

The Walking Dead

On termine avec la série apocalyptique et de zombies The Walking Dead. Ici, le maquillage (FX, d'effets spéciaux) est clairement au centre de l'histoire et du récit ! Le maquillage y tient un rôle majeur -au même titre que les personnages- et est ici de transformation. Les zombies étant réellement joués par des personnes (et non réalisés à partir d'effets spéciaux numériques), le maquillage y est traité au même titre que l'intrigue. Les détails sont impressionnants de réalisme et les visages et corps décapités, broyés, déchirés, ne rendent personne indifférent... Le maquillage a encore fois, une autre signification et sert ici directement, dans chaque épisode de chaque saison, l'intrigue au même titre, si ce n'est plus, que les différents personnages du show !

En espérant ne pas vous avoir spoilé (si c'est le cas, je ne m'excuse qu'à moitié. Ces trois séries sont à voir ABSOLUMENT), on se retrouve très prochainement dans un nouveau numéro pour aborder cette fois-ci la place du maquillage chez les super-héros, super-vilains et les « méchants » du grand écran !

MAKE UP HORROR STORY

RUBBER GIRL

Photographe:

Elodie Alvarez

MUA:

Camille Canderan & Philomène Lucas

Modèle:

Aurore Marain, Charlène Joseph & Justine Lacoste

Direction Artistique:

On Fleek Magazine



SISTER MARY EUNICE







FLONA G.O.O.D.E



FREAK GIRL







LITTLE M.O.U.S.E



WITCH OF THE WOODS







CULT CLOWN



P ê l e - m ê l e
d e s
t e n d a n c e s
m a k e u p
l e s p l u s
m a r q u a n t e s
d e s
p o d i u m s .

LA TENDANCE « *lendemain de soirée* »
LE KHÔL DANS TOUS SES ÉTATS



LA TENDANCE « *arlequin* »
LA PAUPIÈRE ET LES CILS POP



LA TENDANCE « *geometrie* »
LE LINER GRAPHIQUE



LA TENDANCE « *papillon de lumière* » :
LA BOUCHE GLOSSY



LA TENDANCE « *healthy* » (CETTE TENDANCE EST
PARTOUT, AU SECOURS !) :
LE TEINT GLOWY, NATUREL REHAUSSÉ PAR DES
TOUCHES D'HIGHLIGHTER



LA TENDANCE « *oui, mais non* » :
LE SMOKEY EYES RÉINVENTÉ

À
r e p r o d u i r e
c h e z s o i ,
o u p a s . . .

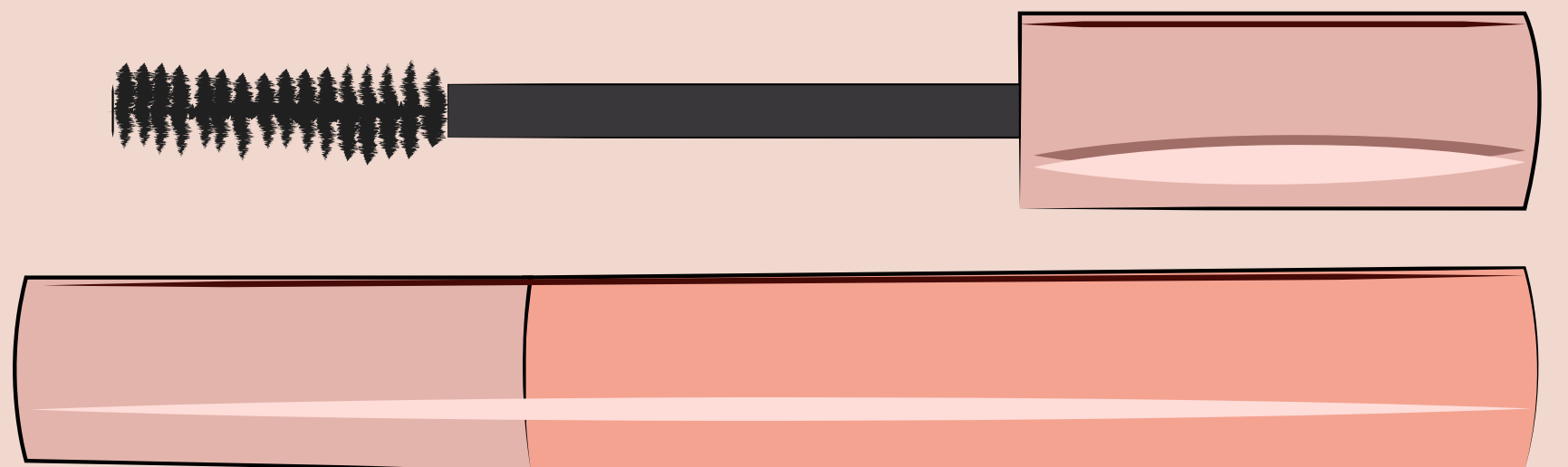


Too Faced

N o u s
~~n e~~
 s o m m e s
~~p a s~~
dupes

Ne cherchez plus ! Le mascara L'Oréal Voluminous Lash Paradise (dont on vous parlait le mois dernier dans notre sélection) est le dupe -quasi- parfait de l'un des mascaras les plus iconiques du monde : le Better Than Sex de Too Faced. Même packaging (ou presque), même brosse, même promesse. Seule différence et pas des moindres : le prix. Comptez 13,90€ pour le mascara L'Oréal. A ce prix-là, impossible de nous duper !

L'Oréal Paris



La crème de la crème !



L'ORÉAL PARIS VS

SEPHORA

Crème Démaquillante fleurs Rares, 6,40€

Crème démaquillante rose, 5,95€

ROUND 1 : L'EFFICACITÉ

Une efficacité en demi-teinte : le teint est parfaitement démaquillé, les yeux un peu moins et elle pique les yeux... Malheureusement, la crème démaquillante L'Oréal ne remplit pas ses promesses à 100% et mérite un deuxième « démaquillage » avec une eau micellaire pour enlever les traces de mascara et le maquillage des sourcils. Malgré tout, la texture est agréable sur la peau, la crème sent bon et la peau, une fois démaquillée, est claire et propre.

ROUND 2 : LE PACKAGING

Un format pot à l'esthétique réussie, assez pratique (pour prélever la matière et à emporter en voyage par exemple) mais pas ultra hygiénique...

ROUND 3 : LE PRIX

Comptez 6,40€ pour cette crème démaquillante. Un prix plus que raisonnable mais plus vraiment rentable si on doit, en plus, acheter un démaquillant pour les yeux !

ROUND 1 : L'EFFICACITÉ ★

L'efficacité est au rendez-vous pour la crème démaquillante Sephora. Elle démaquille tous types de maquillage, même waterproof. Elle ne pique pas les yeux, a une odeur agréable mais pas entêtante (pour celles et ceux qui aiment les odeurs de rose) et laisse la peau parfaitement nette et propre.

ROUND 2 : LE PACKAGING ★

Un format tube pratique et économique et une couleur rose en adéquation avec le parfum et la compo du produit.

ROUND 3 : LE PRIX ★

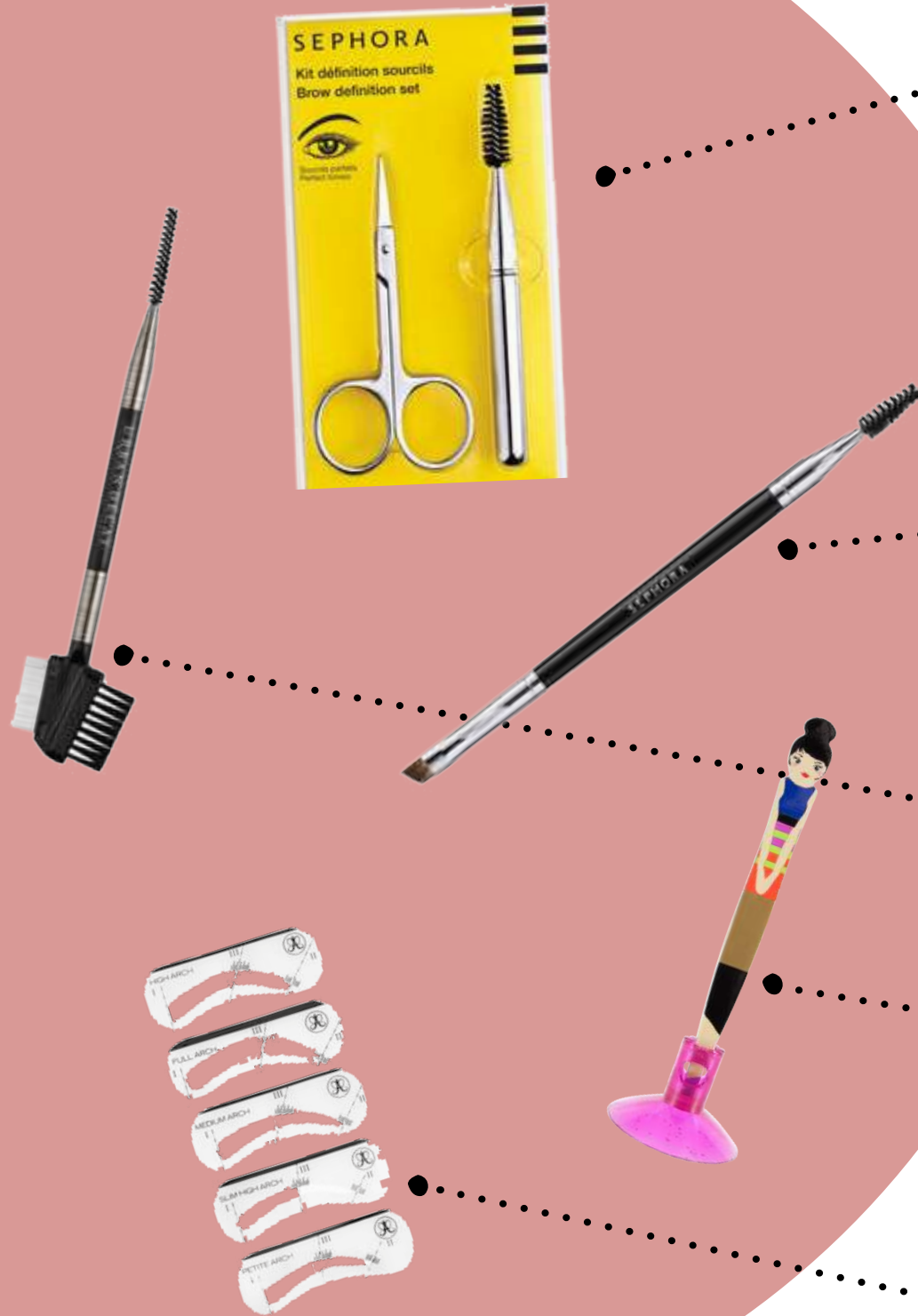
La crème est au prix de 5,95€ : un petit prix certes, mais pour une petite contenance (50ml seulement...) à renouveler donc régulièrement si l'on se maquille quotidiennement !

Insérer votre
publicité ici !

POUR CE FAIRE, CONTACTEZ-NOUS

Le kit pour des sourcils parfaits

SPÉCIAL EYEBROWS ON FLEEK !



LES CISEAUX

Et oui, les sourcils se coupent ! Vous pouvez couper vos sourcils pour les égaliser, en les brossant vers le haut à l'aide du goupillon et en coupant les poils qui dépassent de la ligne mais vous pouvez également couper des sourcils trop « droits » pour une ligne de sourcils plus harmonieuse.

LE PINCEAU BISEAUTÉ

C'est le pinceau idéal pour maquiller ses sourcils : sa forme précise et biseautée permet un maquillage naturel ou au contraire, plus travaillé, plus dramatique et convient à des produits poudre, crème ou encore gel.

LE GOUPILLON

Le goupillon (petite brosse semblable à celle d'un mascara et qu'on retrouve régulièrement dans les crayons double embout pour sourcils) est un outil incontournable ! Il vous permet de brosser vos sourcils et d'estomper ou flouter un maquillage des sourcils un peu trop présent. Le lavage de cet outil est, comme pour vos pinceaux, à ne pas négliger : des dépôts de produits se forment rapidement et réduisent l'efficacité de la brosse sur le long terme...

LA BROsse

Pour les plus novices d'entre vous, vous vous êtes sûrement retrouvés en confusion totale face à cet outil qui propose 2 utilisations avec 2 côtés différents. D'un côté, un peigne pour peigner et séparer les cils avant ou après la pose du mascara et de l'autre, une mini brosse pour brosser ses sourcils.

LA PINCE À ÉPILER

L'outil indispensable pour dompter, redessiner et bien-sûr épiler ses sourcils.

LES POCHOIRS

De plus en plus de marques en proposent : les pochoirs à sourcils sont partout ! Ils promettent un sourcil redéfini et naturel mais ne sont, la plupart du temps, pas vraiment efficaces... Nous avons toutes et tous une ligne et une forme de sourcils différentes et les pochoirs ne conviennent que très rarement à 100% !

Si, comme nous, les sourcils font partie intégrante de votre vie, cette boîte à outils est faite pour vous ! Petit tour d'horizon des accessoires pour des sourcils On Fleek en toute circonstance (et petit rappel, les sourcils ne sont pas jumeaux, ils sont frères et sœurs. Pas de panique donc si la symétrie parfaite n'est pas toujours au rendez-vous !).

En vrai, ça vaut quoi ?

SPÉCIAL EYEBROWS ON FLEEK !



AQUA BROW,
correcteur sourcils waterproof,
MAKE UP FOR EVER, 22,50€

4/5

Le correcteur sourcils waterproof MUFE est une vraie réussite ! La texture crème rend l'application simple et permet de redéfinir ses sourcils de manière très précise. Ce produit peut convenir pour tous types de sourcils : clairsemés, fins, épais ou encore bien remplis. Seul point négatif : le format tube -bien que très pratique- n'est pas vraiment économique : la matière, que l'on réchauffe généralement sur le dos de la main, se perd assez facilement si le dosage n'est pas parfait.



Épaississeur sourcils,
Sephora Collection, 9,95€

4/5

L'épaississeur sourcils de Sephora a -presque- tout bon : il épaissit, intensifie et structure les sourcils les plus clairsemés. Sa tenue est très bonne et la pigmentation au rendez-vous ! Seul ombre au tableau : le pinceau n'est pas très précis et ne permet donc pas de redéfinir une ligne de sourcils avec précision et il n'est pas à mettre entre toutes les mains (novices s'abstenir !).

Gimme brow,
gel sourcils,
Benefit, 26,50€

3,5/5

Le Gimme Brow de Benefit est très certainement le « mascara » pour sourcils le plus connu au monde ! Pratique et facile d'utilisation, il n'est cependant pas à recommander à tout le monde. En effet, et malgré ses promesses (ce gel sourcils est censé apporter volume et épaisseur aux sourcils), les sourcils ultras clairsemés ou trop épilés n'y trouveront pas leur compte et il faudra lui préférer un crayon ou un correcteur pour une redéfinition optimale de ces derniers. Toutefois, pour les sourcils déjà bien fournis et les personnes recherchant un rendu naturel, ce gel Benefit est à recommander à 100% et il peut également être utilisé en complément d'un crayon ou d'une crème.



Brow definer,
crayon pour sourcils,
Anastasia Beverly Hills, 26,95€

4/5

Le Brow definer d'ABH est une réussite. Doté d'un double embout -goupillon et crayon-, il fait parfaitement le job et peut convenir à tous types de sourcils. La mine en triangle permet une application très précise et un remplissage facile à réaliser et la pigmentation est au rendez-vous. Aussi, et c'est assez rare pour le souligner, le goupillon est de très bonne qualité -en plus d'être pratique ! Enfin, et malgré un sans-faute jusqu'ici, la tenue n'est malheureusement pas exceptionnelle et des retouches peuvent être à prévoir au cours de la journée.



Doublément connu

QUOI?

Le fond de teint Double Wear d'Estée Lauder, disponible en plus de 30 teintes, il est le fond de teint le plus vendu au monde !



POUR? QUI?

Pour tout le monde. Avec son très large choix de teinte, il convient à toutes les carnations et à tous les types de peaux.

COMBIEN ?

Comptez 46,50€ pour atteindre la -presque- perfection en matière de teint.

N°1 dans le monde entier, ce fond de teint iconique promet un teint zéro défaut avec une couvrance modulable et une tenue assez exceptionnelle ! Son large choix de teinte et sa formule mattifiante et sebo-régulatrice en font un produit incontournable.

POURQUOI ?

L'histoire des — SOURCILS —

Nous vous avons dit, dans un précédent numéro, que les sourcils étaient le reflet de l'âme (comme vous l'aurez remarqué, nous ne sommes jamais dans l'abus chez la team On Fleek). C'est donc en toute logique que nous avons décidé de consacrer cette rubrique à ces derniers et à son histoire aussi bien changeante que surprenante et passionnante.

E G Y P T E A N C I E N N E

Hommes et femmes portent le maquillage. Le sourcil de l'époque est arqué, allongé et obscurci à l'aide de poudres minérales.



G R È C E A N T I Q U E

Le sourcil se porte mono et les femmes utilisent poudres minérales et graisse pour se « peindre » les sourcils en noir (bien qu'au départ, le maquillage était réservé uniquement aux prostituées !).

EPOQUE DE HEIAN, JAPON

Les sourcils sont rasés puis redessinés haut sur le front (à l'image d'un « nuage »).

Les sourcils sont épilés à l'extrême (et parfois même les cils!) pour mettre en valeur le front (plus il était grand, mieux c'était). Cette mode du sourcil anorexique continua même pendant le règne de la Reine Elizabeth 1 qui n'avait, elle, plus de sourcils...



XVII-XVIIIÈME SIÈCLE

Les sourcils broussailleux débarquent ! Certaines femmes vont même jusqu'à se coller des poils de souris sur le visage (afin de rajouter de la matière à certains sourcils pas assez touffus) qu'elles disposaient très haut sur le front, leur donnant une expression perplexe.

Les cosmétiques se commercialisent, les premiers produits pour se maquiller les sourcils aussi. Le sourcil se porte alors très fin et très droit.

LES ANNÉES 20

F O C U S

1919 : T.L. Williams (créateur de la marque Maybelline) crée le Lash-Brow-Ine, un produit pour cils et sourcils, inspiré de sa sœur Mabel qui avait pour habitude d'appliquer de la Vaseline pour surligner ses cils et sourcils.



1 9 3 0 ' S

C'est l'âge d'or du cinéma muet et les sourcils se portent fins à l'extrême. Greta Garbo, qu'on reconnaît aussi grâce à ses sourcils, doit cette make up signature au maquilleur professionnel Max Factor.



1 9 4 0 ' S

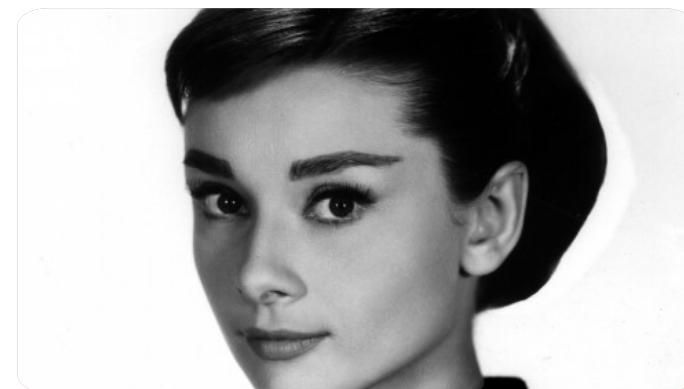
Le sourcil se porte cette fois-ci plus doux, plus «naturel» avec une ligne de poils plus fournie et des arcs plus imposants.

1 9 5 0 ' S

C'est l'année New Look pour la célèbre maison Dior. Le sourcil se porte alors bien fourni, sombre et très arqué comme sur Marilyn Monroe ou encore Elizabeth Taylor.

F O C U S

Le sourcil très droit d'Audrey Hepburn.

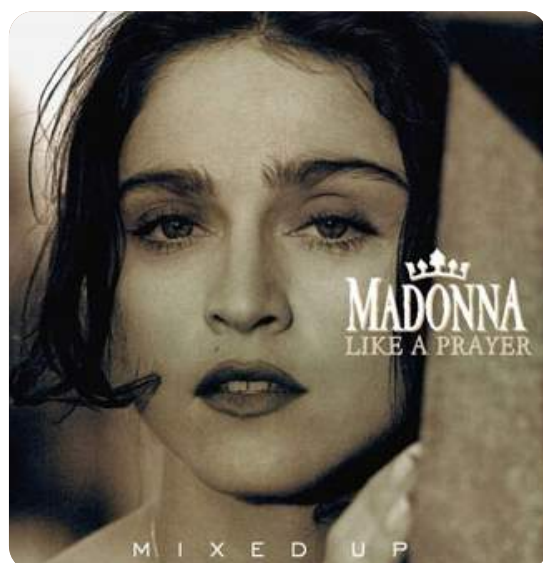


Sophia Lauren à le sourcil culte ! Elle se rase les sourcils et les redessinent avec beaucoup de précision, pour un effet étonnamment naturel.

S . 0 9 6 1

1 9 8 0 ' S

Popularisé par Brooke Shields ou encore Madonna, le sourcil broussailleux fait son grand retour et gagne en popularité !



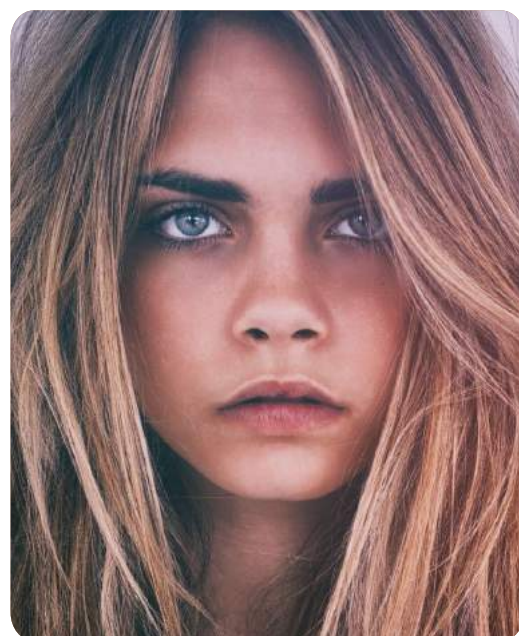
1 9 7 0 ' S

C'est le retour aux sources, au naturel avec des sourcils qui se portent « nus », dénués de maquillage et laissés en l'état en même temps que commence le mouvement hippie.

S
,
O
1 9 6 1
Les sourcils se portent de toutes tailles et de toutes formes. Malgré tout, la sur-épilation a toujours le vent en poupe -malheureusement-.

A U J O U R D ' H U I

Le sourcil est toutes les bouches (surtout les nôtres chez OFM) ! Toutes les marques de maquillage proposent d'innombrables produits et il existe même aujourd'hui des pochoirs à sourcils (des fois que le sourcil « Instagram » soit devenu la seule et unique forme valable... !). Les sourcils, on ne le répétera jamais assez, sont un atout majeur dans le regard et ils changent vraiment un visage. Il n'est cependant pas nécessaire de tomber dans cette tendance du sourcil redessiné à l'extrême (bien que le sourcil naturel et sauvage à la Cara se porte de plus en plus) : chacun sa forme, chacun sa ligne -et chacun sa route, chacun son chemin, passe le message à ton voisin.



sources

www.purepeople.com
www.beautylicieuse.com
www.marieclaire.com
www.beautyblitz.com

Tu préfères avoir des extensions de cils
ou
mettre du mascara tous les matins ?





ENVIE DE TRAVAILLER
AVEC ON FLEEK MAGAZINE ?

Envoyez-nous un mail à :

contact@onfleekmagazine.com